



Communiqué de presse du 20 mars 2018

PROMESSE s'affirme clairement dans le paysage des partenaires des éditeurs de logiciels de gestion français et européens.

A quelques semaines de son assemblée générale et un an après sa transformation, PROMESSE, l'association officielle des revendeurs, distributeurs et intégrateurs de logiciels de gestion, fédère les ambitions communes des acteurs de la distribution et de l'intégration du logiciel de gestion.

Mais, savez-vous ce que veut dire PROMESSE ?

Sun Tzu a dit : « Celui qui n'a pas d'objectifs ne risque pas de les atteindre ».

Promotion des Revendeurs Organisés sur les Marchés Ebp Sage et Similaires Editeurs

Par notre nom, le ton est donné pour un regroupement de professionnels de l'informatique de gestion qui s'organise et défend ses positions fermement sur l'un des marchés les plus vaste de l'hexagone, celui des TPE, PE et PME.

En février 2018, **PROMESSE a lancé officiellement son Think Tank et une commission dédiée est chargée de l'animer** sous la conduite étroite de la Présidence. **L'objectif est de rester dans le radar des éditeurs de logiciel de gestion, tout le temps, pour toute cause qui touche le réseau de nos membres. Faire l'exégèse des annonces et des positionnements stratégiques des éditeurs** dans l'écosystème de gestion est la principale activité de notre Think Tank.

#PROMESSEThink est le hashtag de référence choisi pour notre volonté et **notre affirmation d'être un incubateur officiel des idées** du réseau de revendeurs, distributeurs et intégrateurs de logiciels de gestion Européen francophone.

Plus d'opposition directe avec les éditeurs mais la pédagogie du PAS

Sun Tzu a dit : « Proche semblez donc loin, loin semblez donc proche. Avide d'un avantage, appâtez-le. »

L'agitation économique des acteurs IT du marché touche évidemment nos membres et nos partenaires. Désormais, nous souhaitons établir un dialogue ferme mais constructif. **C'est un PAS considérable dans la gestion de l'écosystème pour être résolument un acteur représentatif et surtout défendre nos membres, parfois victime de certaines stratégies lapidaires de certains acteurs IT .**



Communiqué de presse du 20 mars 2018

La stratégie initiale de ClubCiel, née dans une période de forte tension du channel avec l'éditeur Sage, a été revue pour établir un nouvel objet social qui fonde un intérêt à toutes les marques des éditeurs de logiciel de gestion qui distribuent en France, notamment via un réseau de distributeurs.

Le PAS a été passé, quand de nouveaux axes stratégiques ont été définis, pour que la naissance de l'association PROMESSE conduise à ce qu'elle devienne l'association officielle des revendeurs, distributeurs et intégrateurs de logiciels de gestion, tant en France qu'en Europe francophone.

Ce renouveau était nécessaire afin que le groupement porte et valorise une image économiquement performante, politiquement responsable et socialement vertueuse de l'industrie informatique dans laquelle évoluent ses adhérents, par le biais d'une politique de communication et de lobbying active.

Protéger, Alerter, Secourir les adhérents membres de son réseau est l'un des fondements essentiels de PROMESSE.

Sun Tzu a dit : « On attire l'ennemi par la perspective d'un avantage, on l'écarte par la crainte d'un dommage. »

En effet, dans la relation avec les éditeurs, la division est porteuse de faiblesse. Les revendeurs, distributeurs et intégrateurs ont plus que jamais besoin de se regrouper pour peser sur les décisions et faire valoir leurs intérêts collectifs que réclame leur statut, au sein d'une force unie qui les représente avec détermination.

Sur un marché en perpétuelle évolution, parfois soumis aux agressions de la concentration, le développement d'une meilleure synergie commerciale avec les éditeurs en poursuivant une stratégie gagnant-gagnant est devenue incontournable.

PROMESSE a fait un PAS très significatif vers les éditeurs en matière de communication critique objective et respectueuse de la contradiction pacifique.

Des moyens financiers multipliés par cinq en un an et un tissu d'adhérents très influents

PROMESSE a augmenté le montant de son adhésion annuelle pour ses membres selon un principe simple : un bon financement garantit un bon fonctionnement. **Le résultat est 5 fois plus de ressources financières pour se développer ainsi que pour peser dans la balance des décisions de l'éco-système et dans le paysage des éditeurs de logiciel de gestion.**

Il s'agit de proposer à nos adhérents un réseau de veille très organisé, pro-actif, qui alerte rapidement son réseau en cas de problème et d'apporter une valeur ajoutée à nos membres, particulièrement par une bourse de services unique sur le marché Français.



Communiqué de presse du 20 mars 2018

Ce dernier réseau d'échange et d'apport d'affaire est très efficace, car il est hors de l'intervention des éditeurs de logiciel de gestion qui sont très tentés de le réguler à leur profit.

Le profil de nos adhérents est composé à 90% des principaux gros faiseurs d'affaires chez les éditeurs de logiciel de gestion tels que Sage et EBP, dont les fondateurs historiques de ClubCiel.

Mais, pas que... Preuve d'ouverture et de dialogue consensuel, le conseil d'administration de PROMESSE a aussi le plaisir d'accueillir l'une des sociétés membre et pilier de l'association SAGESSE (qui œuvre en parallèle pour les intérêts des revendeurs certifiés et la qualité de relation avec l'éditeur SAGE).

L'association engage dès aujourd'hui le recrutement de sponsors, membres adhérents au statut particulier, pour assurer une partie de son financement et s'ouvrir à la plus large place de l'écosystème du logiciel de gestion.

Notre ambition de recrutement de nos membres porte sur des critères ou des caractéristiques qui motivent les éditeurs tel que : volume d'affaire important, influence, pro-activité, vigilance, ambition, critique objective, observation, démarches visionnaire et pédagogique.

La promesse d'une association 2.0 digitalement transformée

PROMESSE a intégré dès le départ sa transformation digitale et le pouvoir de l'information sur internet et les réseaux sociaux. Rappel du calendrier :

Octobre 2017 : PROMESSE ouvre son site officiel www.asso-promesse.fr .

Novembre 2017 : PROMESSE lance son compte twitter officiel @PROMESSEASSO .

Janvier 2018 : l'hashtag #Stayintegratorincloudmanagementsoftware pose le socle du **premier chantier 2018 de PROMESSE sur l'impact de la transformation digitale** sur les revendeurs, distributeurs et intégrateurs de logiciels de gestion. **PROMESSE fédère les attentes et les ambitions communes des acteurs de la distribution et de l'intégration des logiciels de gestion sur le cloud.**

Février 2018 : l'hashtag #PROMESSEdefendonslibrechoix est l'axe de communication du **second chantier 2018 de PROMESSE. Autour des stratégies d'adaptation au marché** en perpétuelle évolution, notamment par la transformation digitale où les lignes bougent considérablement, **PROMESSE veut tenir les frontières des synergies commerciales avec les éditeurs uniquement au business model gagnant-gagnant.**



Communiqué de presse du 20 mars 2018

Promesse tenue, désormais nous sommes là et nous nous faisons entendre

« Quel est ton nom? Mon nom est Légion, car nous sommes nombreux. »

Sun Tzu a dit : "Il faut feindre la faiblesse afin que l'ennemi se perde dans l'arrogance".

Entre mars et septembre 2017, l'association a menée sa transformation pour bien se préparer et planifier minutieusement sa stratégie et ses objectifs jusqu'à l'horizon 2020.

Le conseil d'administration et le bureau de PROMESSE montent désormais au créneau.

L'association cultive évidemment la discrétion concernant ses adhérents : certains sont connus aux yeux des éditeurs, d'autres très peu. Nous pratiquons de la même façon que les éditeurs concernant parfois leurs communications externes et leurs politiques en termes de stratégie commerciale et de distribution de produits et de services.

Par exemple : dans le cadre d'un contentieux sur une dé-certification par un éditeur connu d'un partenaire sur la base d'obscurs critères, le partenaire vient nous rejoindre et PROMESSE s'engage à établir un consensus équitable par toutes les voies envisageables.

A chaque moment opportun, nous publions des informations pédagogiques, juridiques, sociales et technologiques afin de faciliter le quotidien du channel. Ces actualités sont désormais disponibles sur notre site internet et sur les réseaux sociaux officiels de PROMESSE.

En effet, ce n'est pas pour rien que le slogan de PROMESSE est :

Distributeurs, intégrateurs, VAR, utilisateur final, expert-comptable, cabinet conseil,

AYEZ TOUJOURS UN COUP D'AVANCE, ADHEREZ A L'ASSOCIATION PROMESSE !

En savoir plus : www.asso-promesse.fr

Contact presse :

Thierry Cambrézy

GSM 06.80.07.64.20

president@asso-promesse.fr